



## หนังสือแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเป้าหมายการใช้บรรจุภัณฑ์

### Sustainable Packaging Commitment

ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจในการเป็น “พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต” ของบริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (โอสดสภา) ได้กำหนดกลยุทธ์องค์กรด้านความยั่งยืนมุ่งเน้นไปที่การวางรากฐานที่มั่นคง พร้อมรับมือกับความท้าทายและโอกาสใหม่ๆ ที่จะเข้ามาในอนาคต รวมถึงการพัฒนาธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นและสามารถเติบโตร่วมกับคู่ค้า (Tier 1 Suppliers) และคู่ค้าของคู่ค้า (Non-Tier 1 Suppliers) แม้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ผันผวน

The vision and mission to " THE POWER TO ENHANCE LIFE" of Osotspa Public Company Limited and its subsidiaries (Osotspa) has determined its roadmap toward sustainability. Which focused on building a strong foundation, addressing new challenges and opportunities that may arise in the future. Include developing business flexibility and capable of growing together with partners (Tier 1 Suppliers) and Partner's partners (Non-Tier 1 Suppliers) even in turbulent business environment.

สำหรับเป้าหมายการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ได้ถูกกำหนดเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าประสงค์ในการเป็น “Zero Packaging Waste” และ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ผ่านการ ส่งเสริมการหมุนเวียนบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบ และเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การส่งมอบ สินค้าคุณภาพและมีส่วนช่วยสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค โอสดสภาจึงได้ระบุประเด็นสำคัญเพื่อสื่อสารและสำรวจความสามารถในการส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้กับทางบริษัท โดยมีหัวข้อดังนี้

Packaging sustainability goals are set in the environmental plan. We have designed “Zero Packaging Waste” to reduce the environmental impact of its packaging. Through encouraging packaging circulation with design and prefer Eco-Packaging to deliver the quality product in alignment with consumer satisfaction. Therefore, Osotspa has setting key performance to communicate and assess our business partners' capabilities as the following topics;

- ลดน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ - Programs to reduce the volume and/or weight of packaging.
- เพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำ - Programs to increase the use of reusable packaging.
- เพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ - Programs to increase the use of recyclable packaging.
- เพิ่มการใช้วัสดุคืบที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ของบรรจุภัณฑ์ - Programs to increase the use of recycled material as packaging solutions.
- มีการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าบรรจุภัณฑ์นั้นได้ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ - Programs to ensure that recyclable packaging is actually recycled.
- จัดสรรบุคลากรหรือหน่วยงานในการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และแนวทางอื่นๆที่เกี่ยวข้อง - Allocation of R&D resources to sustainable packaging and alternative solutions.



เพื่อขับเคลื่อน โครงการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ การประสานความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องนั้น เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งนี้การสื่อสารและแสดงเจตจำนงในการขับเคลื่อนเป้ากลยุทธ์ดังกล่าว มีความมุ่งหวังการทำงานร่วมกันของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อบรรลุเป้าหมายและร่วมสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานร่วมกันต่อไป

To effectively drive the sustainable packaging program, coordinating cooperation with partners and stakeholders is crucial. Communication and commitment to driving the aforementioned strategy are pivotal factors. This entails working collaboratively with partners and stakeholders to achieve goals and collectively contribute to building sustainable value chains in the future.

ขอแสดงความนับถือ / Best regards

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Wiwat Krisdhasima".

ดร. วิวรรณ กฤษฐาสิมะ

( Dr.Viwat Krisdhasima )

Chief Supply Chain and Digital Officer